

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 McAfee Marketing Program Plan Per Quarter 3 & Q4 of Year 2010	37
Tabel 5.1 Perbandingan analisis dampak Kegiatan Marketing Public Relations pada Produk McAfee dari pihak McAfee dan Konsumen	56
Tabel 5.2 Komparasi Jawaban Informan	62